



ptahx

A photograph of a group of people in a meeting. In the foreground, a woman with long dark hair, wearing a blue button-down shirt, is pointing with a pen at a laptop screen. Another person's hand is visible on the laptop keyboard. In the background, a man in a light-colored shirt is looking towards the laptop. The scene is set in a meeting room with a table, papers, and various office supplies like pens and highlighters. The lighting is warm and focused on the participants.

A Agência



Sobre



É nossa agência de atendimento a clientes diretos, com planejamento estratégico em 360°: Branding, Planejamento, Criação, AI, UX, Mídia on e off-line, Press e RP, Programação, Conteúdo, Redação, CRM, SEO, Link Building, Eventos etc.

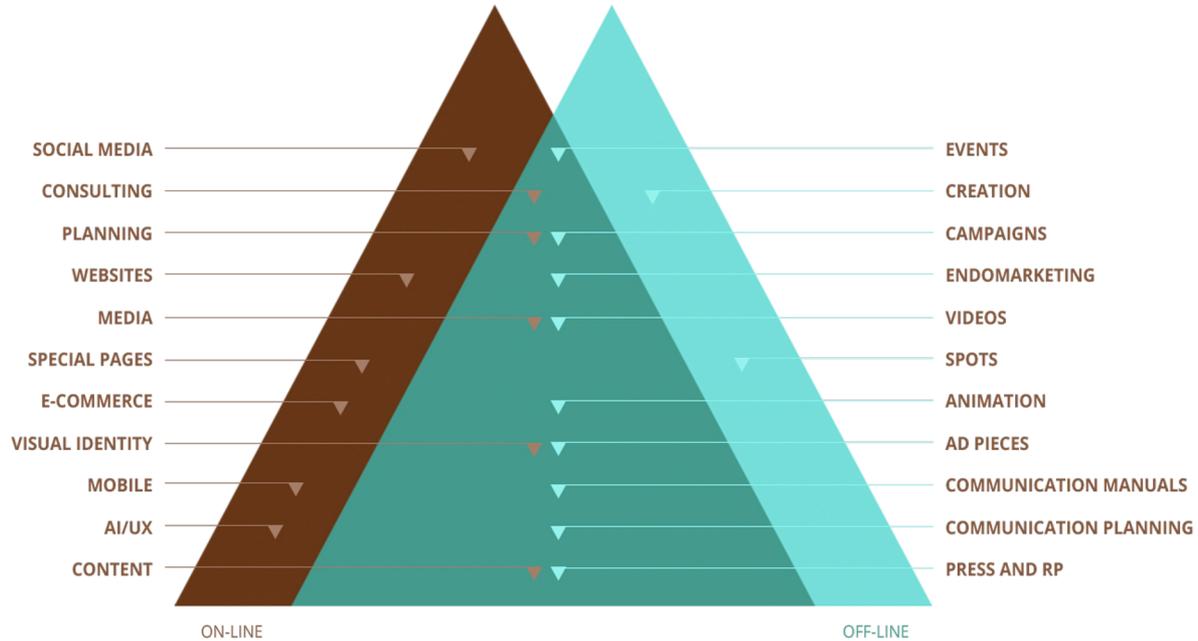


A MindGo's é o nosso braço de consultoria e produção para houses, agencias e veículos de mídia.

Juntos escrevemos, criamos, planejamos e programamos para marcas como: Luckscollor(RaeMP), labBrasil, Positivo, RBS Group, SWISS, Lufthansa, Leading Hotels of The World, Aeroméxico, Geneva Tourism, Qatar, Politécnica and FDTE (marcas e núcleos da USP - Universidade de São Paulo), Nestlé (Jeffrey Group), Toyota (In Press), Bandeirantes Group (Martin Luz), Agência Brancoluzu, dentre outros.



O que fazemos





Heads



PRYSCILLA MEIRE
CEO

20 anos de experiência em Comunicação, executiva de Negócios desde 2006, comercial desde sempre, já atuou com expansão de negócios, comercialização de mídia, fechou campanhas em agências de publicidade, além de filmes e vídeos para produtoras. Além disso, sempre esteve envolvida com música, seja estudando ou criando. Já foi vocalista de bandas independentes, como o Velhas Virgens. Já cursou Música, Publicidade e Propaganda e hoje faz Ciências Sociais.



PAULO LACAVAL
Diretor de Planejamento

Relações Públicas e Sociólogo (UMESP e USP) com MBC em Comunicação pela Fundação Getúlio Vargas. Com passagens pelas agências Tony Page, Wapja, Castwork, AgenciaDot, Click, Grupo CDN e Grupo Máquina, atuou em diferentes áreas da Comunicação Digital: Planejamento, atendimento, experiência do usuário, web marketing e mobile marketing, pesquisa de produtos e tendência de mercado.



CLEBER LACERDA
Diretor de Criação

Formado em Desenho Industrial e Design Gráfico, com ênfase em Publicidade e Propaganda pela ESPM e diplomado em Direção de Arte pela Belas Artes de São Paulo. Já foi diretor de arte em agências como a Rapp Digital e Media Contacts e TV1. Com mais de 18 anos dedicada ao design, é apaixonado pelo que faz. Praticante assíduo de futebol digital, amante da fotografia e da boa música.



O que nossos clientes acham?

Depoimentos



“

A agência Pthx sempre nos entregou comprometimento e engajamento durante mais de 6 anos de parceria no Brasil, tanto em ações online como offline. De fato mergulhamos de cabeça na identidade e conceitos da empresa, absorvendo o "espírito" da SWISS. Isso tornou tudo mais fácil, poupando tempo, dinheiro e com resultados sempre precisos. Outra característica importante sempre foi a absoluta transparência nas negociações com veículos e no uso da verba. O que mais eu poderia pedir?

ARTURO KELMER

Marketing Specialist - Swiss International Airlines

Depoimentos



“

Já faz 3 anos que a Geneva Tourism & Conventions está trabalhando com a agência Pthx para promover com grande sucesso o destino de Genebra nas mídias sociais no Brasil. Priscilla e sua equipe oferecem tudo o que um cliente precisa, com ótima capacidade de entendimento, um trabalho confiável, uma flexibilidade fantástica e um alto envolvimento de sua equipe nas nossas mídias sociais. Depois de um início lento durante os primeiros meses de nossa colaboração, a Pthx tem mostrado os melhores resultados gerais e de engajamento nas mídias sociais vs todas as outras agências que estamos trabalhando em todo o mundo. A Priscilla é uma profissional que leva muito a sério as preocupações dos seus clientes e faz de tudo para que funcione com sucesso. Para as empresas internacionais que querem ter uma um braço no Brasil, a Pthx é a agência certa para se trabalhar.

VINCENT DUBI

Diretor - Geneva Tourism & Conventions

A close-up photograph of a person's hand holding a black fountain pen, poised to write on a document. The document features a bar chart with several vertical bars of varying heights. To the left, there is a stack of papers. In the background, another person is visible, working at a desk with a laptop. The overall scene is dimly lit, with a warm, orange-toned light source, possibly a desk lamp, creating a professional and focused atmosphere.

Cases, Portfolio e Clientes



Cases



Swiss International Airlines

Segmento: Companhia Aérea Suíça

Site - <http://www.swiss.com>

Target - AAA, A/B and B2B.

Contexto Geral

Desenvolvemos para a marca diferentes campanhas on e off-line ao longo de 6 anos: Crossmedia Planning, Campanhas de Performance Digital, Projetos Especiais, Press e RP e diferentes estratégias de comunicação.

Alguns Cases da SWISS

A unidade Brasil foi incluída entre as entre as 10+ de faturamento no mundo. Matérias publicadas e transmitidas nos principais veículos do país e internacionalmente: Grupo RBS, Globo, MTV e países como Rússia, Egito e Portugal.

Case de melhor desempenho e maior conversão de CTR no veículo Valor Econômico (batendo campanhas inclusive do Bradesco):

<http://www.valor.com.br>. A estratégia foi estudada e apresentada em workshops de treinamento para a própria equipe do jornal.



Cases



Contexto

Após anos de experiência com a empresa, criamos o projeto SWISS Experience para um target premium, com RP Digital/Press desenvolvendo experiências diferenciadas, gerando conteúdo a longo prazo e topo de influência entre com blogueiros.

Por Dentro do Projeto

Exploramos a Suíça através de diferentes prismas: geográficos, culturais, tradicionais, além do lado "B", como um tema inexplorado até então para o público brasileiro: coleções de arte, design urbano e inovação. O planejamento foi integrado com a nossa metodologia do PR2.0, e a escolha dos blogs considerou o perfil de influência, conceito, conteúdo, algoritmos, SEO/Linkbuilding e relevância para o target, avaliando mais de 70 blogs. Em parceria com a Switzerland Tourism, separamos a Suíça em quatro regiões, seus conceitos e atrações para cada perfil.



Cases



Principais Resultados

O projeto atingiu um engajamento orgânico maior que 5 milhões, mantendo o crescimento de acessos até os dias atuais.

Segundo a pesquisa da Switzerland Tourism, incluindo outras ações, o projeto contribuiu para o aumento de mais de 50% dos turistas brasileiros, em relação ao ano anterior.

Além do relacionamento e conteúdo postado por outros blogueiros, o material produzido foi replicado globalmente, incluindo países asiáticos e europeus.

Na segunda fase, apoiamos projetos notáveis na web como o ATW80, um casal de produtores cinematográficos brasileiros, que viajou pelo mundo, produzindo 80 videoclipes musicais. Os destinos da Europa, Egito e Rússia foram apoiados pelo SWISS Experience, atingindo grandes resultados de influência e engajamento, bem como difusão em veículos de comunicação on e off-line, em vários países como: Brasil, Rússia, Egito, Portugal, dentre outros.

Faça uma pesquisa no Google ou nas redes de mídia social, usando a hashtag **#SWISSexperience**.



Cases



Geneva Tourism Foundation

Segmento: Cidade de Genebra (Turismo B2C)

Site - <https://www.geneve.com/pt/>

Canais

Facebook <https://www.facebook.com/GenevaTourismBR/>

Instagram <https://www.instagram.com/genevatourism/?hl=pt-br>

Target - AAA, A, and B+.

Contexto Geral

Somos responsáveis pela comunicação do destino/marca no mercado brasileiro desde 2016 até 2020, nas mídias sociais e nas campanhas sazonais adicionais, incluindo RP Digital 2.0/3.0.

Principais Resultados

Picos de 88% de novos visitantes no site.

Superamos as metas anuais de taxa de engajamento por 5 anos consecutivos, atingindo picos de 4,53% na taxa de imposto CTR em seus canais de mídia social.

A Ptahx foi eleita uma das melhores agências de Genebra em escala global em 2018.

Tornamos a cidade de Genebra a segunda maior cidade Suíça mais visitada por brasileiros em 2019.



Cases



Master Chef

Segmento: Reality de culinária

Canais

Facebook - <https://www.facebook.com/masterchefbr/>

Twitter - <https://twitter.com/masterchefbr>

Instagram - <https://www.instagram.com/masterchefbr/>

Target - A/B.

Contexto Geral

Introduzimos juntamente com a equipe artística do programa, a cultura e uso de redes sociais como uma segunda tela da TV, liderando todo o conteúdo estratégico do programa e a inclusão e desenvolvimento de patrocínio e ações de marcas parceiras nos canais.

Principais Resultados

Foi o maior case de redes sociais para um reality show no Brasil.

No Twitter, no episódio final da temporada tivemos mais de 23 milhões de impressões e mais de 1 milhão de tweets com a hashtag oficial do programa.

No Facebook, tivemos picos semanais com mais de 5 milhões de pessoas atingidas.

Contando do T-zero, atingimos a marca de 806.000 seguidores no Facebook, 535.000 no Twitter e 323.000 no Instagram.



Cases



Arte 1

Segmento: Canal de TV a Cabo.

Site - <https://www.facebook.com/masterchefbr/>

Canais

Facebook - <https://www.facebook.com/canalarte1>

Twitter - <https://twitter.com/canalarte1>

Target - A/B.

Contexto Geral

Fomos chamados para uma consultoria de comunicação estratégica focada em resultados. Estabelecemos uma cultura de interatividade entre o programa e o Facebook.

Principais Resultados

Mais de 3 milhões de perfis alcançados.

Mais de 600.000 visualizações dos vídeos da campanha.

Mais de 70.000 curtidas em publicações.

Mais de 11.000 ações.

Mais de 500 pessoas produziram imagens para a campanha.



Portfolio – Concept Campaigns



Switzerland,
more than
a dream

International Campaign Competition

General Context

Competição interna da sede entre suas agências no mundo para criar um conceito de campanha global extraído a própria essência da SWISS.

Main result

Ganhamos o segundo lugar.



Portfolio – Concept Campaigns





Portfolio – Concept Campaigns



FRAME
1



Loves,

FRAME
2



Friends,

FRAME
3



Emotions.

FRAME
4



Geneva, where everyone meets.

General Context

Adaptar e integrar o mercado brasileiro na Campanha Global de Verão do conceito #BetterTogether.

Main result

O destino foi incluído na rota do target B nas viagens europeias, se tornando a segunda cidade mais visitada por brasileiros na Suíça.

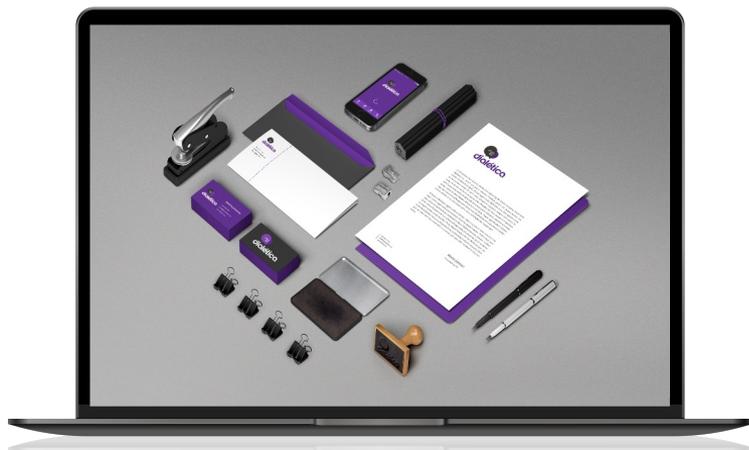


Portfolio - Branding





Portfolio - Branding



Portfolio - Branding





Portfolio - Filmes



Consultoria para a agência Martin Luz, filme para o Canal Arte 1, de TV a Cabo.



Portfolio - Filmes



Filmes criados para o lançamento do Celular dos Campeões, com 5 modelos para cada time de futebol. Ao todo, sete departamentos de marketing aprovaram todas os criativos: desde a distribuidora OX detentora dos Royalties, o fabricante ZTE e alguns dos principais times de futebol do Brasil.



Portfólio - Filmes



Portfolio - Filmes



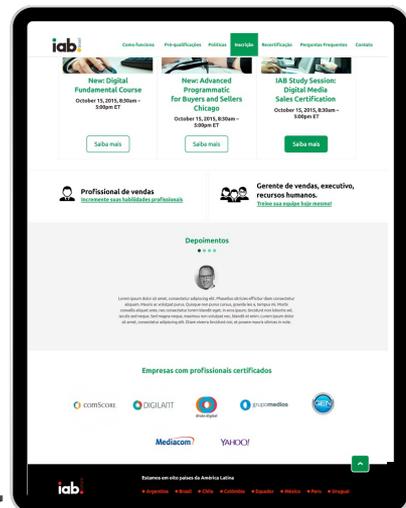
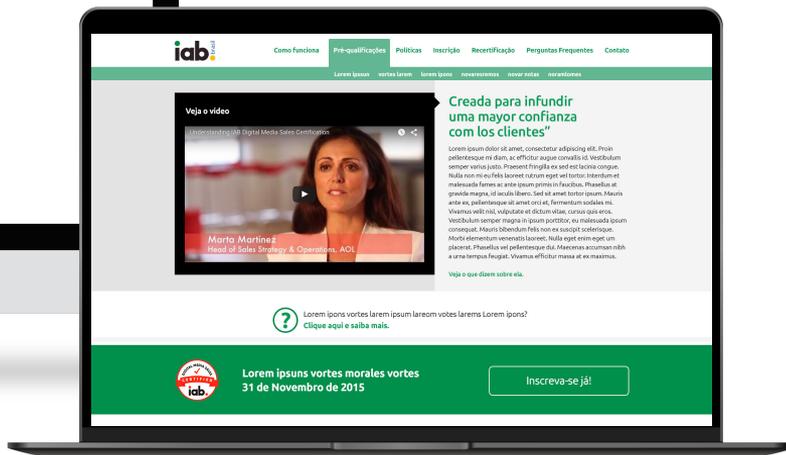


Portfolio - Sites



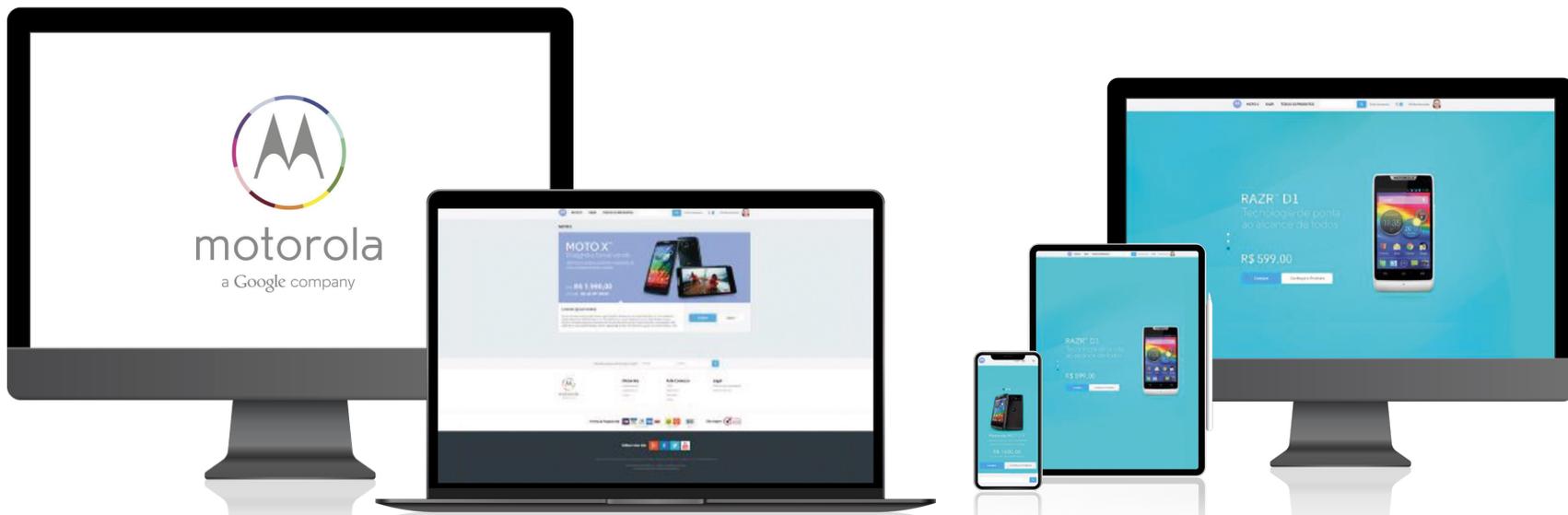


Portfolio - Sites



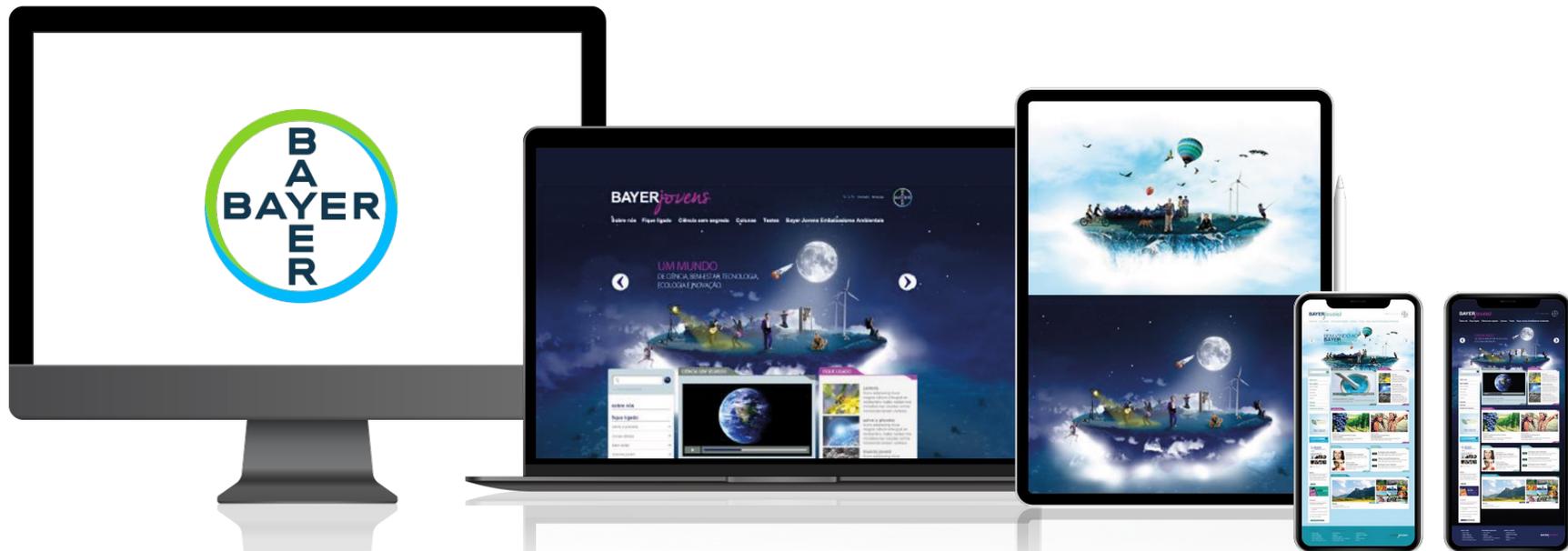


Portfolio - Sites



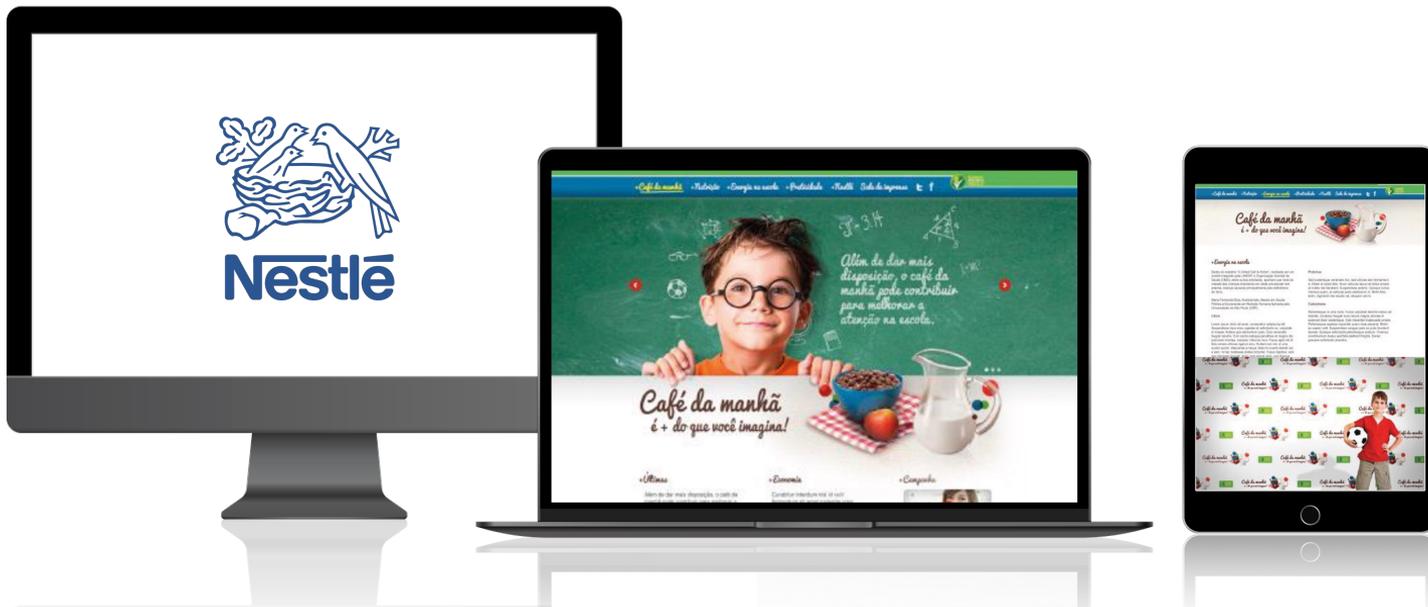


Portfolio - Sites





Portfolio - Sites





Portfolio - Sites





Portfolio - Sites





Portfolio - Sites





Portfolio - Sites





Portfolio - Infographics





Portfolio - Infographics





Portfolio - Infographics





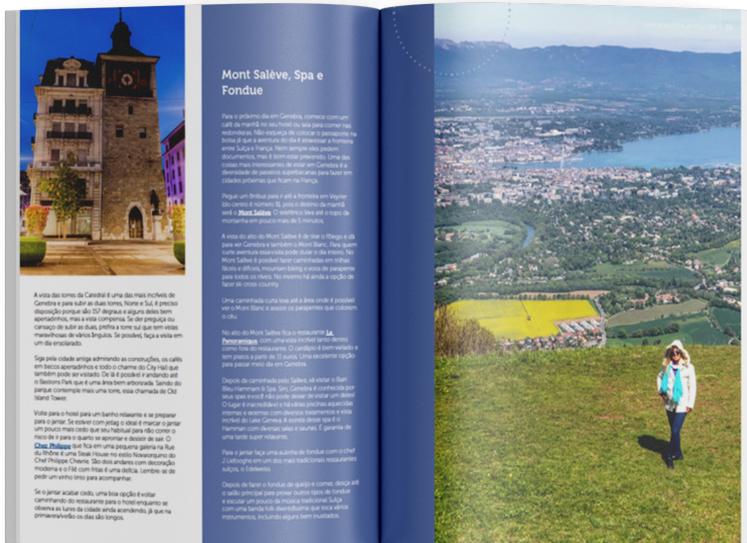
Portfolio – Illustration/persona



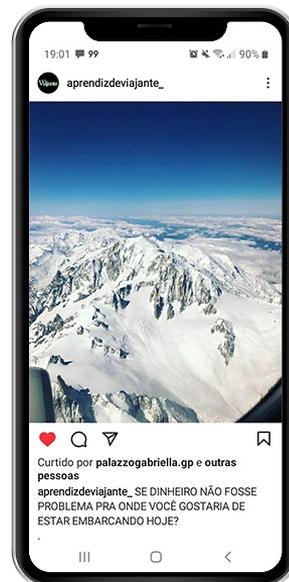
Portfólio – RP & Press



Portfólio – RP & Press Off Line



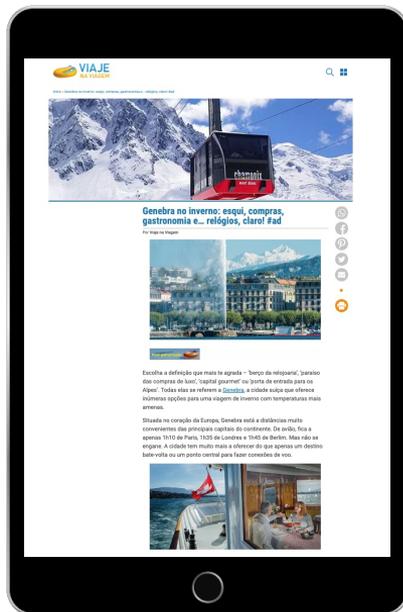
Portfólio – RP & Press Online



Portfólio – RP & Press Online



Portfólio – RP & Press Online





Cientes - Parcerias

In Press | PORTER
NOVELLI



JeffreyGroup



FUJIFILM



SONY

HUGHES



VIA UNO





Cientes - Parcerias



RaeMP
COMUNICAÇÃO





Clientes





Cientes



